

2 Jours
14 Heures

Public / Secteur
TOUS PROFESSIONNELS DU TOURISME

Theme : PROMOTION - COMMUNICATION

028/1718/CO



EQUIPE PEDAGOGIQUE

CCI FORMATION NORMANDIE

Image not found
Map maps.google.com/st

Map

à définir

OBJECTIF PEDAGOGIQUE

Valoriser son établissement/sa destination par l'image. Réaliser des prises de vues de qualité afin de renforcer l'attractivité de sa structure.

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques, exercices pratique de prise de vue.

Financement de la formation



49.44323199999999,1

Programme

• **Réussir ses photos :**

Les principes fondamentaux de la photographie.

L'intérêt de la photo pour sa structure.

Le choix du matériel.

les règles de prises de vues : point de vue, cadrage, netteté, profondeur de champ, exposition, position, recadrage.

Les prises de vues intérieures et extérieures.

• **Gérer la lumière :**

La lumière et dominantes de couleurs.

L'éclairages au néon et flashes.

Garder les couleurs originales.

La mise en valeur les objets.

• **Le reportage :**

Mettre en valeur sa structure touristique/son territoire : lieu, environnement, détails.

Choisir l'angle et le cadrage.

Adopter un point de vue original.

• **Le traitement et exploitation des photos :**

Les retouches : quel logiciel utiliser ?

Gérer les dimensions et poids des photos.

Intégrer une photo dans une plaquette ou sur un site web.

Participation demandée: 90€

Cout pédagogique: 285.88€

Le coût pédagogique individuel peut être pris en charge par votre fond de formation (OPCA, AGEFOS, AGEFICE, FAFH, OPCALIA, AFDAS, ...). Si cette prise en charge est impossible ou insuffisante, la participation sera facturée. Pour les personnels territoriaux, élus, bénévoles, contactez le CLIC.